



Waarom Groene Hart, kloppend hart?

Het Groene Hart, met zijn uniek cultuurlandschap en veel bloeiende agrarische bedrijven, biedt een grote diversiteit aan toeristische en recreatieve mogelijkheden in verschillende deelgebieden.

Bovendien kent het Groene Hart veel gastvrije bewoners, die op geheel streekeigen wijze invulling geven aan plattelandstoerisme. Het platteland bruist door het grote enthousiasme waarmee (agrarische) ondernemers en organisaties hun toeristische producten en diensten opzetten en aanbieden. De activiteiten op het platteland zijn vooral gericht op toeristen en recreanten uit de onmiddellijke omgeving en op een kort verblijf (minder dan 24 uur). Maar de vraag blijft:

“Hoe bereiken we een groter publiek en hoe houden we de recreanten en toeristen langer vast?”

Bekendheid met de mogelijkheden voor verblijfsrecreatie en arrangementen, bedoeld om mensen langer in het gebied te houden en meer te laten besteden, is (nog) beperkt en onbekend. Dit betekent dat de bestedingen (nog) relatief laag zijn. Het kan beter.

Samenwerking

Samenwerking en het bundelen van krachten zijn de sleutelwoorden. Er zijn veel ondernemers wier aanbod dat van een ander kan versterken en omgekeerd. Vanuit dat idee is 'Groene Hart, kloppend hart' ontstaan.

In 'Groene Hart, kloppend hart' wordt uitgegaan van ieders eigen kracht en uitstraling. Die kan overal in liggen: van logies tot streekproduct, van poldersport tot watersport.

Meerwaarde wordt gehaald uit het bundelen, vermarkten en versterken van elkaars producten.

Dat gebeurt onder meer door het vanaf centrale plekken uitdragen van de mogelijkheden: via websites, via brochures en bij andere organisaties. Vooral op die manier zijn recreanten en toeristen te verleiden om naar het Groene Hart te komen, daar langer dan 24 uur verblijven en hun geld te besteden.

Platform

Om dit te bereiken hebben 19 organisaties in 2006 het Toeristisch Recreatief Platform 'Groene Hart, kloppend hart' opgericht, sinds 2009 omgezet in de stichting 'Groene Hart, kloppend hart' (GHkh).

De kern wordt nog steeds gevormd door de 10 agrarische natuurverenigingen (ANV's) in het Groene Hart. Daarnaast zijn ook verschillende andere organisaties vertegenwoordigd (zie kader).

*(Koepel)organisaties in het platform
'Groene Hart, kloppend hart'*

Agrarische natuurverenigingen De Hollandse Venen, De Utrechtse Venen, Vechtvallei, De Amstel, Wijk en Wouden, Weidehof Krimpenerwaard, Den Hâneker, VANade, Lopikerwaard en verder stichtingen Struinen en Vorsen en Groene Hart Logies, Groene Hart Landwinkel coöperatie, RECRON, HISWA, GHBT, Koninklijke Horeca Nederland en verder LTO Noord, ANWB, Programmabureau Groene Hart, Kamer van Koophandel Utrecht en VVV Het Groene Hart (voorzitter).

Voor wie is GHkh bedoeld?

Alle ondernemers en organisaties uit het Groene Hart, mits aangesloten bij een van de genoemde koepelorganisaties, kunnen deelnemer worden. Voor slechts € 75,- per jaar krijgen zij volop de gelegenheid producten en diensten aan te bieden onder de 'Groene Hart, kloppend hart'-vlag.

Door samenwerking in publiciteit (en subsidies van de provincies) kunnen (grote) promotiecampagnes opgezet worden, waarmee toeristen en recreanten uit het Groene Hart, uit de Randstad, uit Nederland en uit allerlei andere landen voor het Groene Hart, en daarmee voor het aanbod van de deelnemers, worden gewonnen om een tijd in het Groene Hart door te brengen en streekproducten te kopen.

Voordelen en voorwaarden

Deelname kent een groot aantal voordelen. Deze staan apart opgesomd in het document voordelen GHkh.

Voorwaarden zijn er ook. Iedere deelnemer moet:

- aangesloten zijn bij een van de betrokken koepelorganisaties,
- een bijdrage leveren aan de instandhouding van kwaliteiten van het Groene Hart op het gebied van landschap, natuur en cultuurhistorie en
- voldoen aan de wettelijke eisen die aan een bedrijf worden gesteld.

Veel van de ondernemers in het Groene Hart voldoen natuurlijk ook nu al aan deze voorwaarden.

Doet u mee?

Het project kent momenteel ca. 240 deelnemers, uit uiteenlopende vakgebieden. Hun aanbod is samengebracht op de website www.groenehartkloppendhart.nl. Deze is ingedeeld naar gebieden en in categorieën. Deelnemers kunnen zich voor meer dan één categorie opgeven. Ook kunnen zij zich presenteren op een eigen pagina die ook zelf is aan te passen.

Het Groene Hart kunt u ook bekijken via www.groenehart.nl. Daar kunt u zich ook aanmelden als ondernemer.

Aanmelden

Bent u enthousiast geworden en wilt u zich opgeven als deelnemer?

Vul dan het aanmeldformulier in en stuur het op (*zie Contactgegevens*).

Nadere inlichtingen over 'Groene Hart, kloppend hart' worden graag gegeven door Boukje Ferwerda, projectleider GHkh.

Contactgegevens

Groene Hart, kloppend hart
p/a Markt 27, 2801 JJ Gouda
tel. 0182 590 240; e-mail kvankampen@vvhetsgroenehart.nl

Boukje Ferwerda, projectleider
tel. 0645 432 099; e-mail boukje.ferwerda@op-maaiveld.nl



ANTWOORDFORMULIER

Ja, ik neem voor € 75 per jaar graag
deel aan '**Groene Hart, kloppend hart**'.

Naam:

Adres:

Postcode:

Plaats:

Telefoon:

E-mailadres:

Website:

Naam bedrijf:

Adres:

Postcode:

Plaats:

Soort bedrijf:

.....

Aangesloten bij koepelorganisatie(s):

.....

(Als u lid bent van verschillende koepelorganisaties, betaalt u natuurlijk maar 1x de deelnemersbijdrage)

Plaats en datum:

Handtekening:

Antwoordformulier inzenden aan:
Groene Hart, kloppend hart
p/a Markt 27, 2801 JJ Gouda
tav. Koen van Kampen